

2012

Исследование рынка услуг йога студий Петербурга



Marketing projects

Маркетинговые проекты

9/13/2012

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень таблиц и рисунков	3
Описание исследования	5
1. Описание рынка спортивно-оздоровительных услуг	7
2. Основные тенденции рынка услуг йога студий	9
3. Анализ спроса на услуги йоги в Петербурге	10
4. Анализ предложения услуг йоги в Петербурге	12
5. Анализ цен йога студий Петербурга	18
6. Сегменты йога студий Санкт-Петербурга.....	23
7. Анализ потребителей йога студий.....	24
8. Рекомендации по формированию долгосрочных взаимоотношений йога студий с клиентами	30
Приложение 1. Перечень йога студий по районам Петербурга.....	32
Приложение 2. Количество йога студий, в которых практикуется каждый стиль йоги.....	34
Источники информации.....	35

Перечень таблиц и рисунков

Таблицы

Таблица 1. Сетевые йога студии с количеством клубов

Таблица 2. Наиболее распространенные стили йоги, практикуемые в йога студиях Петербурга, 2012 г.

Рисунки

Рис. 1. Сезонная загрузка йога студий, %

Рис. 2. Долевое соотношение сетевых и одиночных йога студий, 2012 г., %

Рис. 3. Количество йога студий по районам Петербурга, 2012 г., шт.

Рис. 4. Долевое распределение предложения йога студий по районам в количественном выражении, 2012 г., %

Рис. 5. Количество жителей района на 1 йога студию, расположенную в данном районе

Рис. 6. Количество йога центров вблизи разных станций метро Петербурга, 2012 г., шт.

Рис. 7. Долевое распределение предложения йога студий по стилям йоги, 2012 г., %

Рис. 8. Средняя стоимость разовых занятий йогой по районам Петербурга, 2012 г., рублей

Рис. 9. Отклонение цен на разовое занятие йогой по районам Петербурга от средней цены на разовое занятие по городу, 2012 г., рубль

Рис. 10. Средняя стоимость абонементов на 8 занятий йогой по районам Петербурга, 2012 г., рублей

Рис. 11. Средняя стоимость абонементов на полгода (около 50 занятий йогой) по районам Петербурга, 2012 г., рублей

Рис. 12. Долевое распределение опрошенных респондентов по стилям йоги, которую они практикуют, 2012 г., %

Рис. 13. Долевое распределение респондентов по количеству посещений классов йоги в неделю, 2012 г., %

Рис. 14. Долевое распределение опрошенных респондентов по количеству лет, которое они посвятили занятиям йогой, 2012 г., %

Рис. 15. Долевое распределение опрошенных респондентов по возрастным группам, 2012 г., %

Рис. 16. Причины, которые побуждают людей заниматься йогой, в долевом соотношении, 2012 г., %

Рис. 17. Критерии, которые важны при выборе йога студии, в долевом соотношении, 2012 г., %

Рис. 18. Удовлетворенность респондентов йога студиями, в которых они занимаются, 2012 г., %

Рис. 19. Причины, по которым посетители готовы сменить йога студию, в долевом соотношении, 2012 г., %

Рис. 20. Опции, которых не хватает некоторым йога студиям, чтобы их клиенты были полностью удовлетворены, в долевом соотношении, %

Рис. 21. Дополнительные услуги, которые пользуются спросом у посетителей йога студий, в долевом соотношении, 2012 г., %

Описание исследования

Несмотря на выраженный в последнее десятилетие значительный рост предложения на рынке спортивно-оздоровительных услуг, российский рынок данного вида услуг по-прежнему находится в стадии становления (роста). В основном, рост предложения характерен для региональных рынков г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

С начала 2000-х годов сегмент йоги начинает активно развиваться: открываются новые йога студии, появляются йога классы в фитнес-центрах. Но несмотря на это, рынок услуг йога студий Петербурга еще далек от насыщения. В частности, не хватает йога студий в спальных районах города.

Исследуемый рынок. Рынок услуг йога студий Санкт-Петербурга

Период исследования: 2012 год

Цель исследования. Оценить состояние и тенденции развития рынка услуг йога студий Санкт-Петербурга

Задачи исследования:

- Охарактеризовать основные тенденции рынка спортивно-оздоровительных услуг;
- Оценить спрос и предложение услуг йога студий;
- Охарактеризовать тенденции развития рынка услуг йоги;
- Провести опрос потребителей йога студий;
- Определить причины, которые являются основополагающими при выборе йога студии;
- Определить причины, по которым посетители готовы сменить йога студию;

- Провести анализ цен на йогу в Петербурге (разовые, месячные, полугодовые и годовые абонементы) в целом по городу и по районам;
- Сформулировать рекомендации по формированию долгосрочных отношений йога студии с клиентами.

Регион исследования – г. Санкт-Петербург

Методы анализа данных. При анализе рынка проводился мониторинг сайтов йога студий, информационных площадок, публикующих материалы по йоге, опрос потребителей услуг йоги и т.д.

Круг заинтересованных лиц. Содержащаяся в отчете информация представляет интерес для следующих участников рынка:

- йога студий;
- инструкторов йога студий;
- инвесторов, которые планируют инвестировать в открытие новых йога студий;
- фитнес-центров;
- прочих участников рынка.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию состоит из 8 разделов и 2 приложений общим объемом 42 страницы; отчет иллюстрирован 21 рисунком и 2 таблицами.

1. Описание рынка спортивно-оздоровительных услуг

Несмотря на выраженный в последнее десятилетие значительный рост предложения на рынке спортивно-оздоровительных услуг, российский рынок данного вида услуг по-прежнему находится в стадии становления (роста). В основном, рост предложения характерен для региональных рынков г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. Другие региональные рынки, к сожалению, отстают и по количеству и по качеству предложения спортивно-оздоровительных услуг.....

.....

Тем не менее, в г. Санкт-Петербурге на современном этапе развития общества роль физической культуры и спорта определена как приоритетная социально значимая отрасль. Этому свидетельствует существование концепции и целевой программы "Программа развития физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2010-2014 годы".

.....

.....

На сегодняшний день для рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Санкт-Петербурга характерны следующие особенности развития.

- 1) Достаточно низкий удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, по отношению к данному показателю в других европейских стран, и относительно высокий по отношению к данному показателю в среднем по России.
.....
- 2) Постепенно увеличивающийся
- 3) Тенденция

Таким образом, рынок спортивно-оздоровительных услуг г. Санкт-Петербурга еще далек от насыщения, и существует потенциал для развития и увеличения количества спортивных центров, в первую очередь, за счёт Перспективными направлениями для дальнейшего развития на рынке спортивно-оздоровительных услуг являются

.....

Спортивно-оздоровительные услуги можно сегментировать по ряду признаков:

-
-
-

Поскольку данное исследование посвящено рынку услуг йога студий, остановимся подробно на данном виде услуг..Интерес со стороны потребителей к данному виду услуг можно объяснить следующими факторами:

- во-первых,
- во-вторых,
- в-третьих,
- в-четвертых,

Таким образом, выше перечисленные факторы способствовали не только появлению новых центров, но также развитию различных школ и методик преподавания йоги на территории России.

2. Основные тенденции рынка услуг йога студий

Начиная с 2000 года наблюдается своеобразный «бум» йоги в России.

.....
.....
.....

Для петербургского рынка йога студий характерны следующие тенденции развития:

-
-
-
-
-

Рост массового спроса на йогу обнажил и ряд серьезных проблем в организации и функционировании заведений, предлагающих занятия йогой. В первую очередь, это

3. Анализ спроса на услуги йоги в Петербурге

На рынке услуг йоги спрос формирует население конкретного города, в данном случае, население г. Санкт-Петербурга. Следовательно, к основным факторам, которые прямым образом влияют на развитие рынка йоги, относятся:

-
-

К косвенным факторам, влияющим на рынок йоги, можно отнести следующие:

-
-

Несмотря на то, что рынок йоги активно развивается в Петербурге, следует помнить, что этот рынок очень подвержен влиянию кризисных явлений, поскольку йога не относится к услугам первой необходимости. В период кризиса больше всего «проседают» рынки услуг (туристические, консалтинговые, спортивно-оздоровительные и т.п.).

Рынок йоги подвержен сезонным колебаниям, что хорошо заметно на Рисунке 1

.....

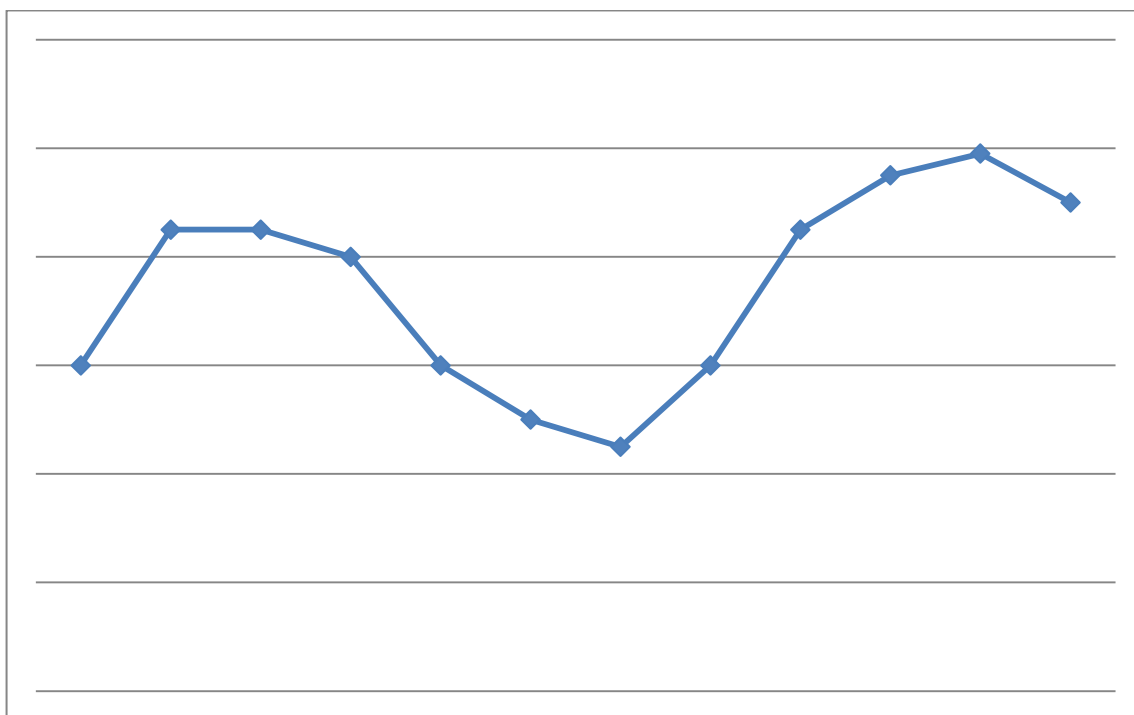


Рис. 1. Сезонная загрузка йога студий, %

С одной стороны, неполная загруженность йога центров может свидетельствовать о том, что рынок перенасыщен. Однако для данного рынка такое суждение неверно. Для рынка йоги больше подходит тезис: предложение формирует спрос. Появление новых йога студий и активная пропаганда здорового образа жизни, будут способствовать увеличению спроса на данный вид практики. Спрос на йогу будет смещаться в сторону

.....

4. Анализ предложения услуг йоги в Петербурге

В Петербурге насчитывается порядка 60 йога студий. Кроме этого, йога встречается в фитнес-клубах, а также отдельные преподаватели-инструктора набирают свои группы и снимают помещения для занятий. Ежегодно открывается примерно по 2-3 студии и закрывается примерно столько же. Однако у данного рынка есть хорошие перспективы.

Если рассматривать существующие йога студии, то в Петербурге насчитывается 6 сетей йога студий с количеством по 2 – 5 клуба в сети (см. Таблица 1.)

Таблица 1. Сетевые йога студии с количеством клубов

Сети йога студий	Количество клубов сети
Аштанга Йога Центр	
Йога клуб для Всех	
.....	
.....	

Источник: сайты йога студий

Таким образом, в Петербурге в большинстве своем преобладают йога студии (Рис.2).

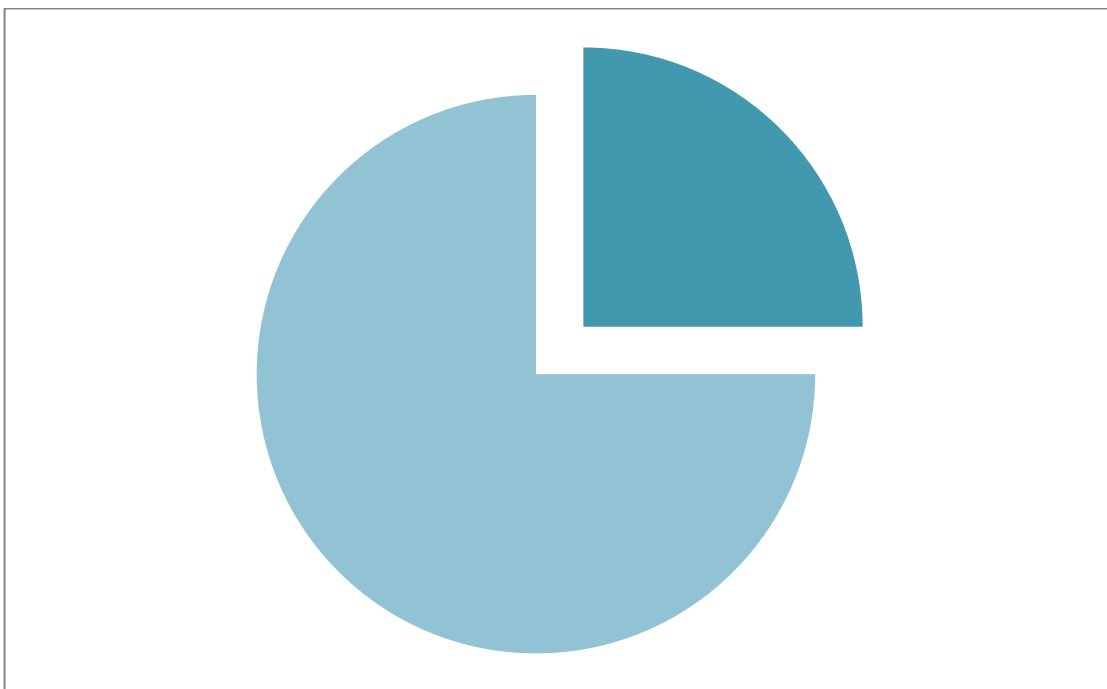


Рис. 2. Долевое соотношение сетевых и одиночных йога студий, 2012 г., %

Наибольшее количество йога студий расположено в районе (... йога студий). На втором месте по количеству – район и район (по 7 йога студий). На третьем месте – Выборгский район (.... йога студий).

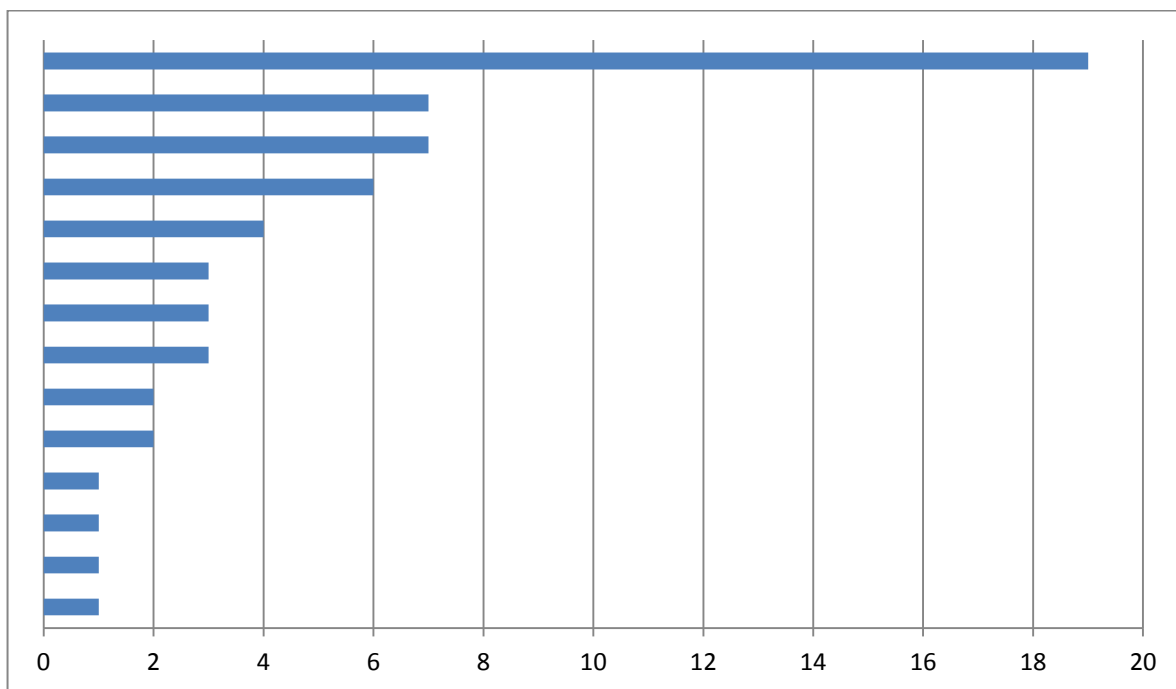


Рис. 3. Количество йога студий по районам Петербурга, 2012 г., шт.

Таким образом, на Центральный район приходится объема предложения услуг йога центров (в количественном выражении) (См. Рис.4). .

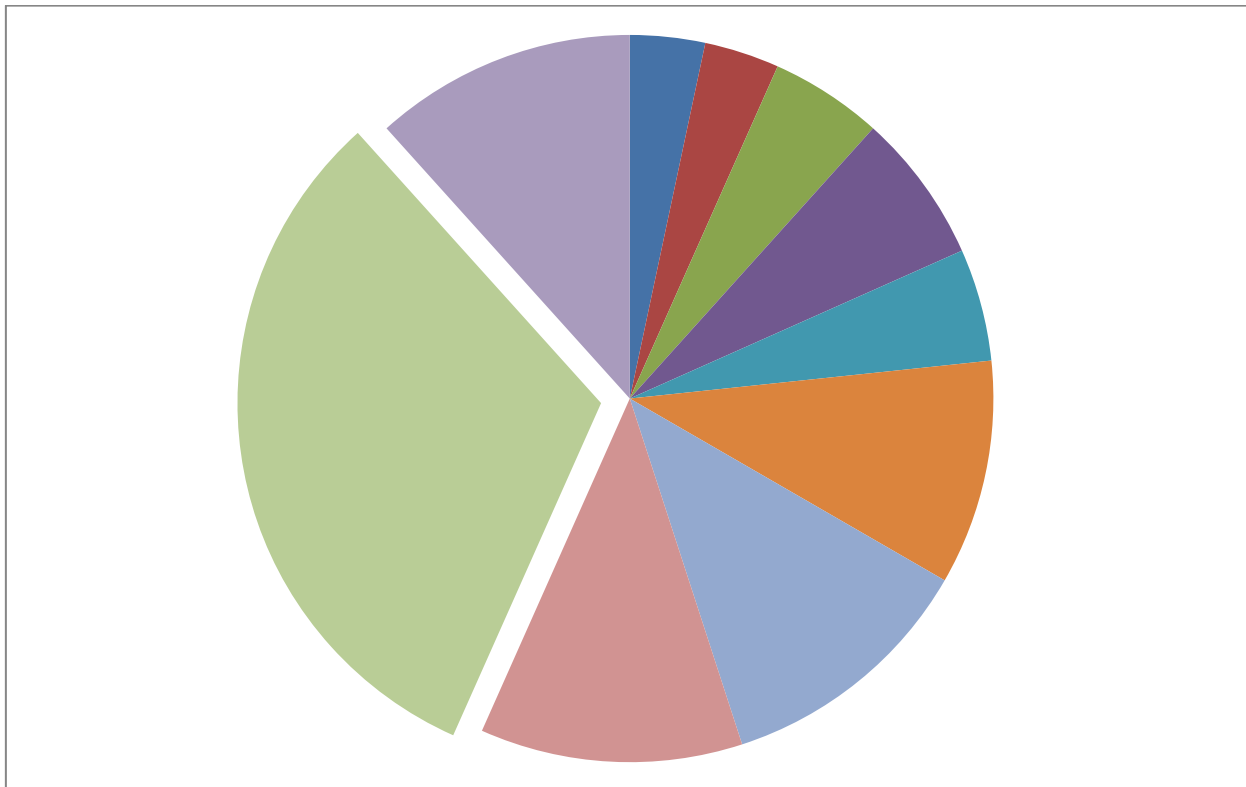


Рис. 4. Долевое распределение предложения йога студий по районам в количественном выражении, 2012 г., %

В Приложении 1 можно увидеть перечень йога студий по районам города Петербурга.

Однако в последнее время наблюдается тенденция

.....

.....

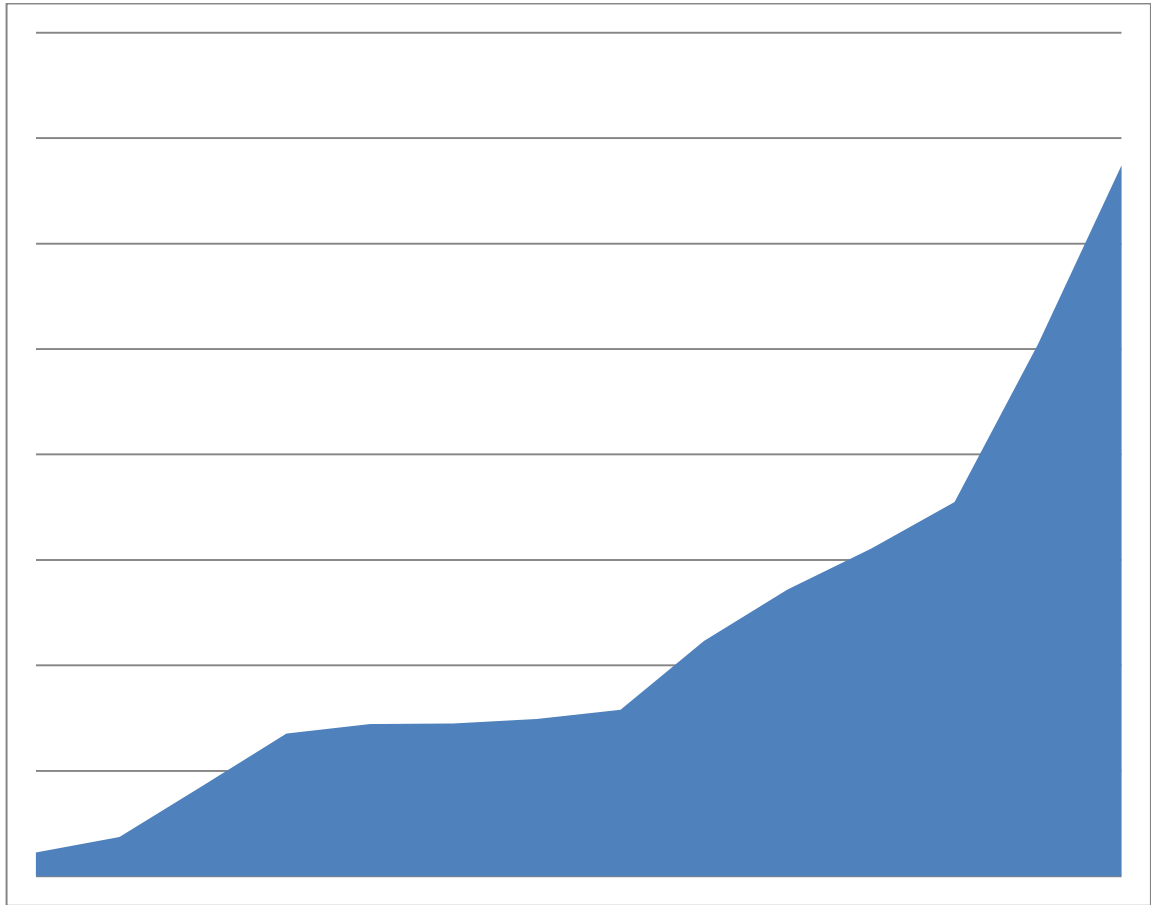


Рис. 5. Количество жителей района на 1 йога студию, расположенную в данном районе

Таким образом, есть весомый аргумент для открытия новых йога студий в районах.....

Наибольшее количество йога студий сконцентрировано у метро

.....

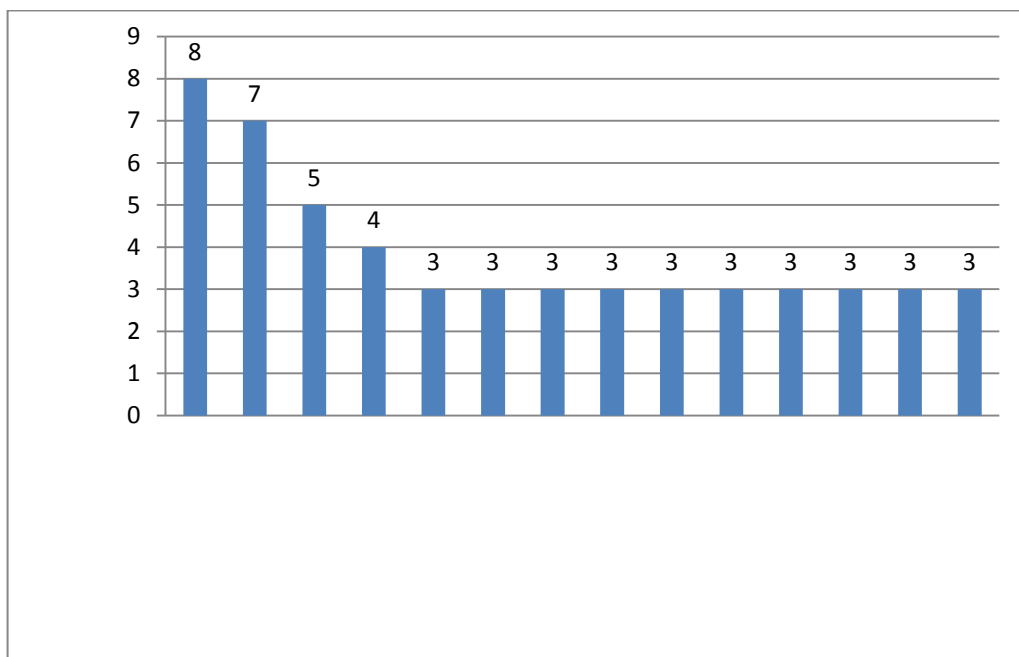


Рис. 6. Количество йога центров вблизи разных станций метро Петербурга, 2012 г., шт.

В предложении йога студий лидируют такие стили йоги как, йога Айенгара и (см. Рис. 7 и Таблица 2).

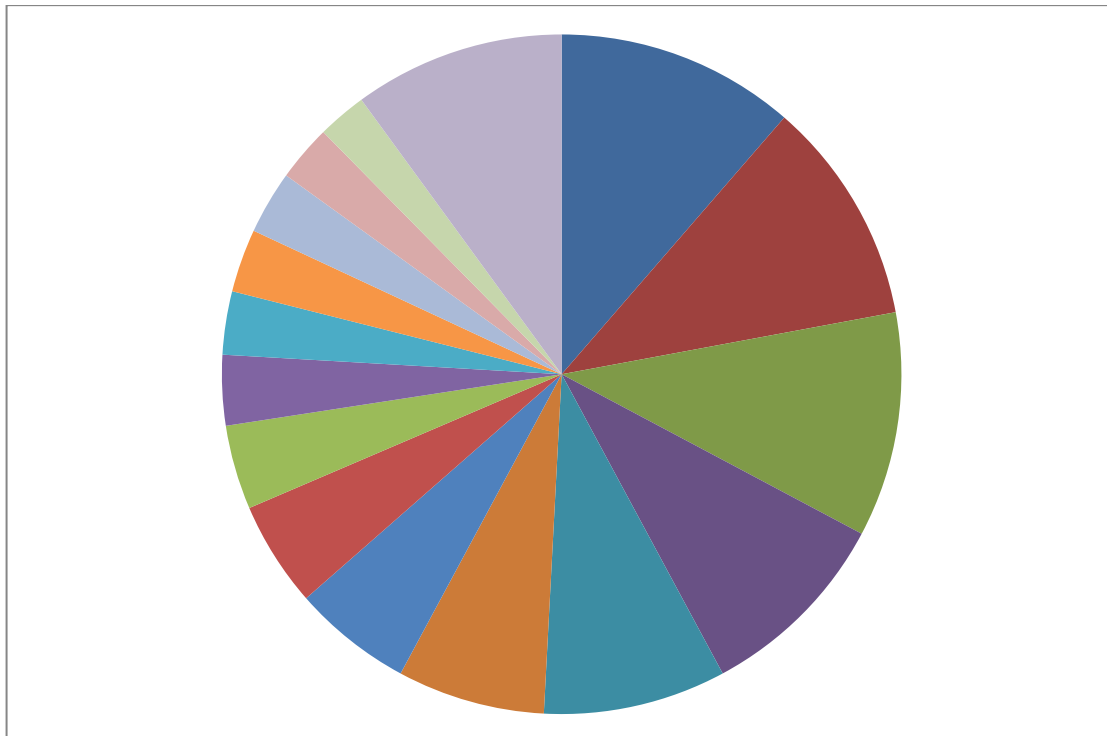


Рис. 7. Долевое распределение предложение йога студий по стилям йоги, 2012 г., %

Таблица 2. Наиболее распространенные стили йоги, практикуемые в йога студиях Петербурга, 2012 г.

Стиль йоги	Кол-во йога студий, в которых практикуется данный стиль йоги
Йога Айенгара	
Кундалини йога	
Аштанга Виньяса йога	
Универсальная йога	
Шивананда йога	
Йога флоу	
Прочие	
ВСЕГО:	

5. Анализ цен йога студий Петербурга

Анализ цен йога студий проводился на основании открытых источников информации – сайтов йога студий. В виду отсутствия данных по ряду йога центрам, информация по некоторым районам Петербурга отсутствует.

Ценовой мониторинг показал, что стоимость разовых посещений занятий йогой колеблется в пределах При этом, у йога студий бывают скидки на первое занятие (примерно 50% от полной стоимости). Иногда первое пробное занятие является бесплатным. Средняя и наиболее оптимальная цена на разовое посещение йога урока составляет рублей.

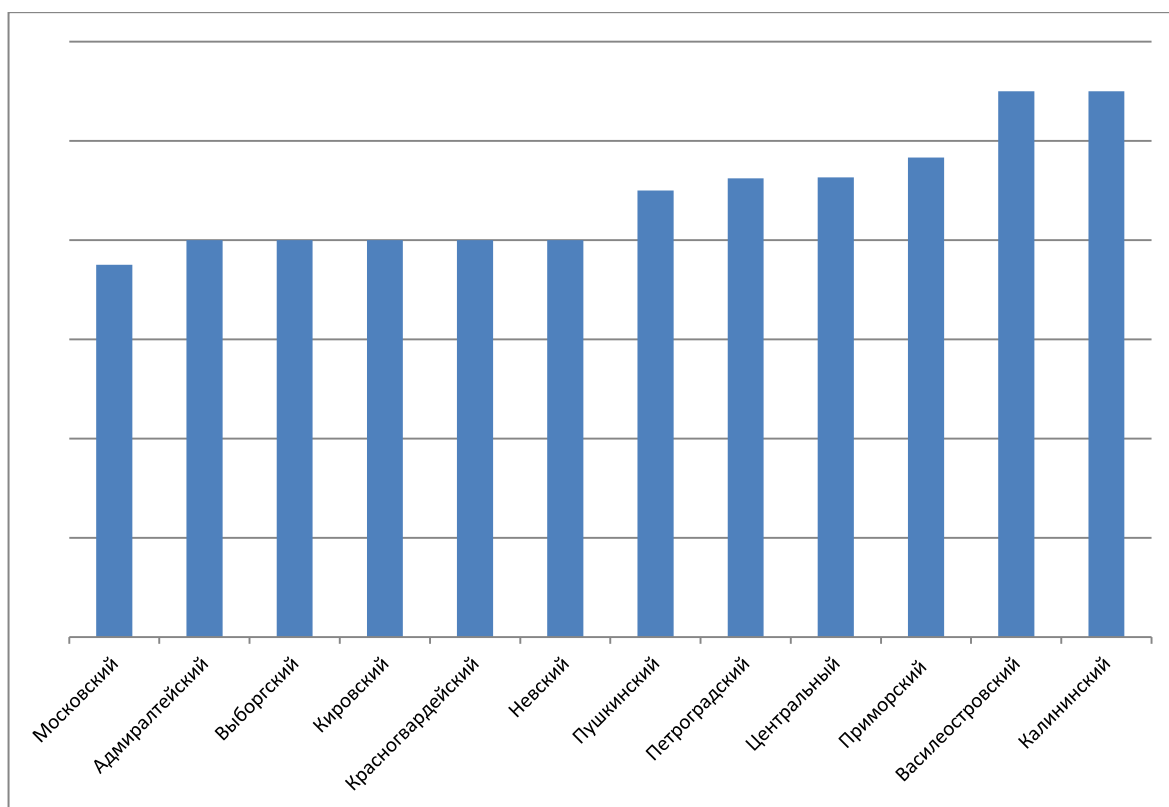


Рис. 8. Средняя стоимость разовых занятий йогой по районам Петербурга, 2012 г., рублей

Существенные отклонения от средней цены разового занятия наблюдаются в следующих районах города (Рис. 9):

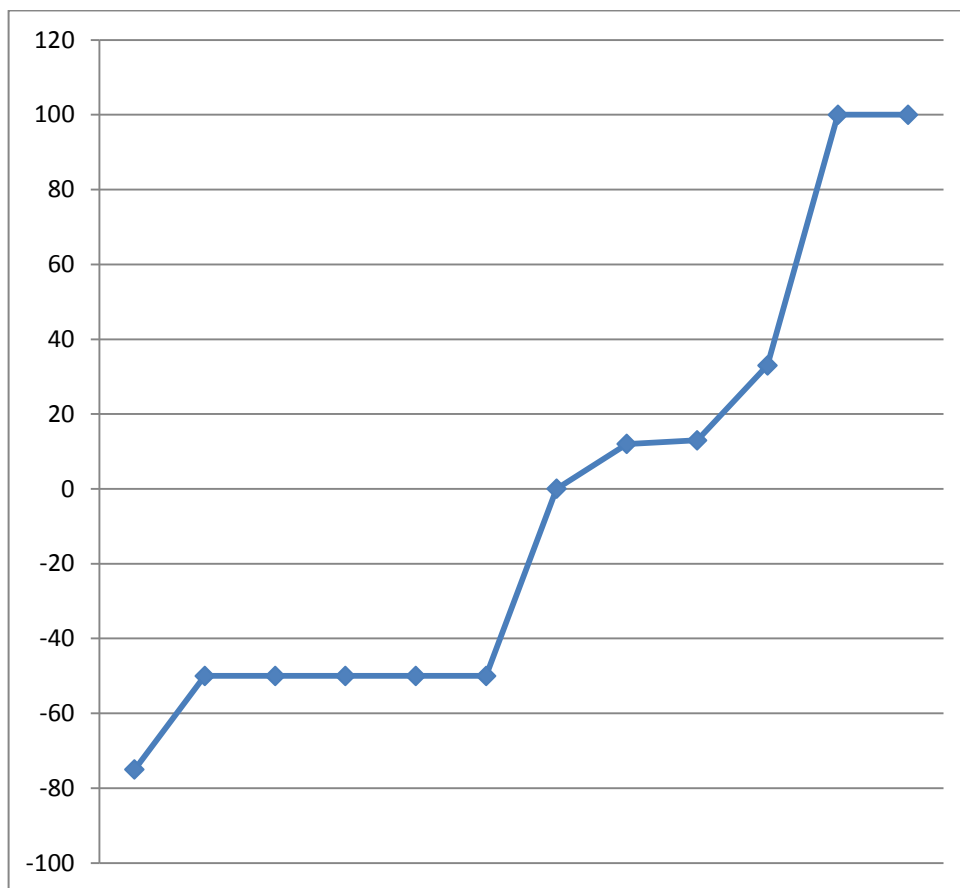


Рис. 9. Отклонение цен на разовое занятие йогой по районам Петербурга от средней цены на разовое занятие по городу, 2012 г., рубли

Наименьшая стоимость разового посещения предлагается в следующих йога студиях города:

Наибольшей популярностью в йога студиях пользуются абонементы
 Срок их действия колеблется от одного до трех месяцев. Стоимость таких абонементов составляет от рублей (в вечернее время). Некоторые йога центры делают скидки на посещение занятий йогой в утреннее и дневное время. Это дает возможность разгрузить вечернюю смену, а также привлечь дополнительных посетителей.

Средняя стоимость абонементов на ... занятий йогой составляетрублей.
 Наиболее дорогие абонементы предлагаются в

.....

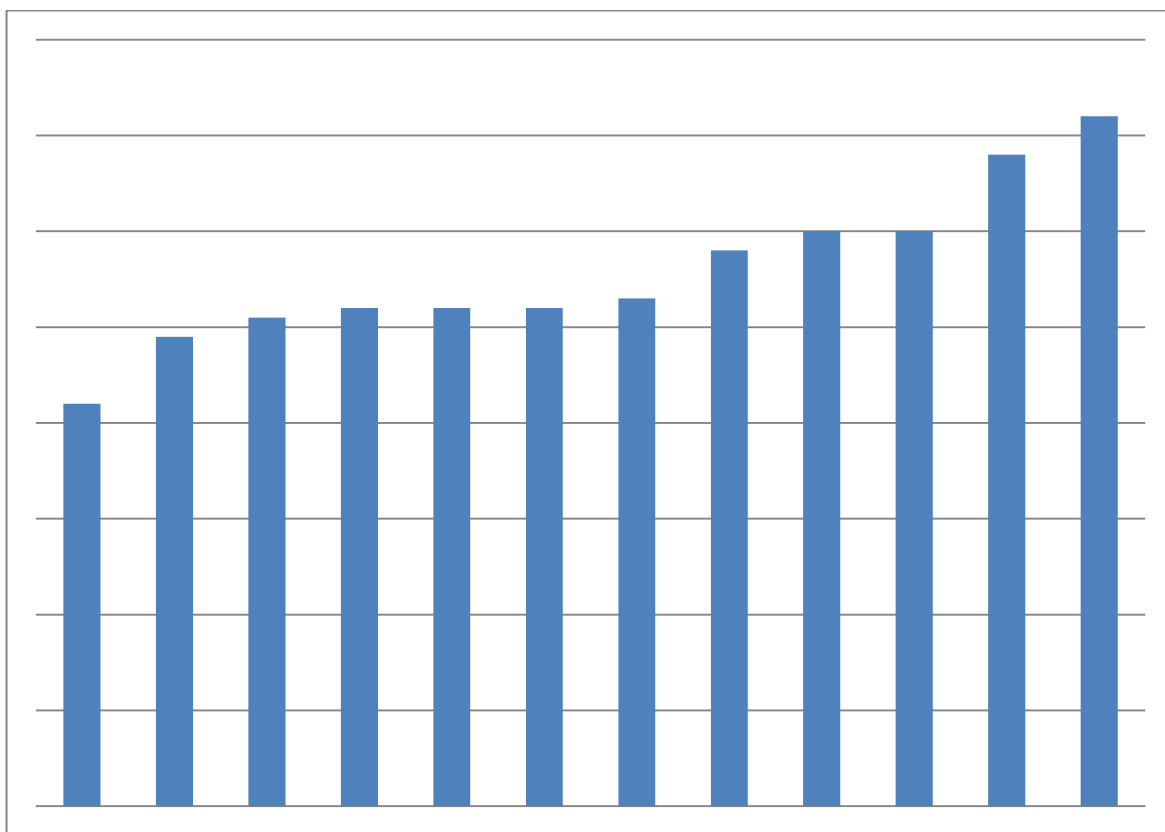


Рис. 10. Средняя стоимость абонементов на 8 занятий йогой по районам Петербурга, 2012 г., рублей

Многие йога студии предлагают своим клиентам полугодовые и годовые абонементы. При этом, в большинстве случаев предлагается рассрочка на их приобретение. Анализ цен на полугодовые и годовые абонементы затруднен тем, что йога центры предлагают различное количество занятий, которое можно посетить в течение данного периода:

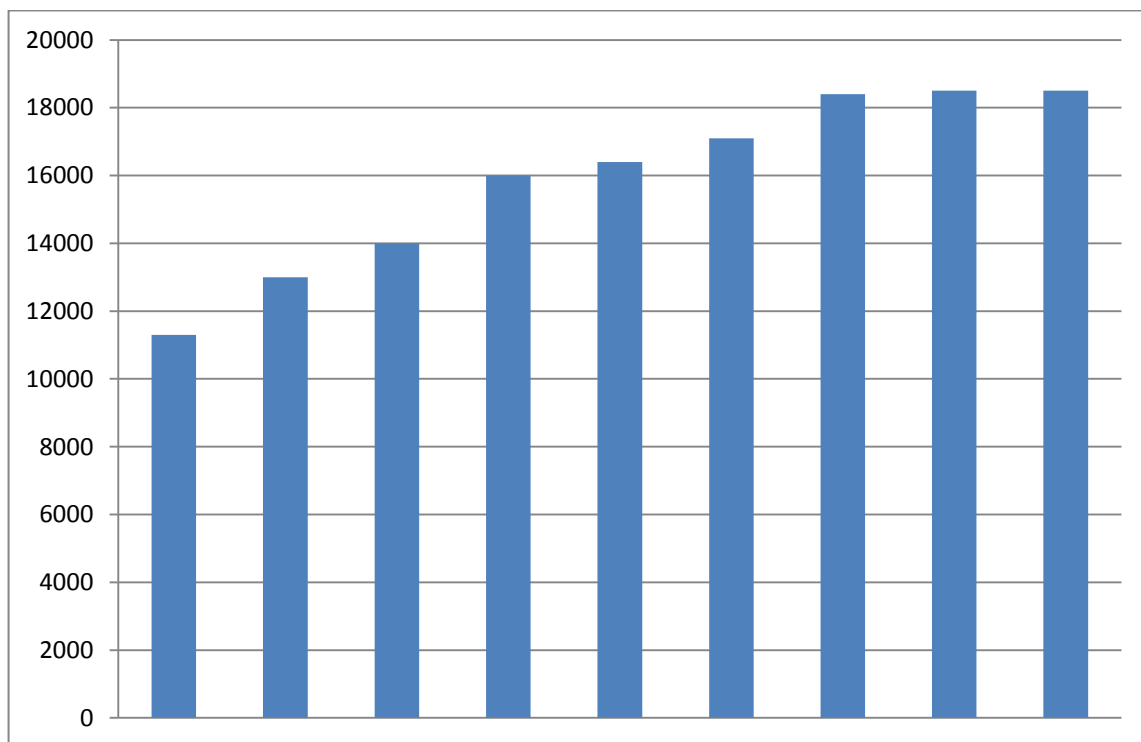


Рис. 11. Средняя стоимость абонементов на полгода (около 50 занятий йогой) по районам Петербурга, 2012 г., рублей

Средняя стоимость годовых абонементов с примерным количеством 100 занятий йогой составляетрублей. Стоимость абонементов колеблется от рублей.

Многие йога студии предлагают индивидуальные занятия с инструктором. Стоимость таких занятий составляет от 1500 до 2500 рублей. Кроме этого, некоторые йога студии имеют массажные кабинеты, где стоимость часового массажа колеблется в пределах 1000 до 3000 рублей, в зависимости от вида массажа.

Для привлечения посетителей йога студии предоставляют различные скидки. Например, скидки для пенсионеров и студентов составляют в среднем от%. Кроме этого, встречаются скидки для постоянных клиентов, тех, кто занимается больше года. Есть скидки для семей.

Исследование рынка услуг йога студий

Для привлечения новых посетителей йога студии активно используют сайты скидок, где продают купоны на абонементы со скидкой от 30 до 70%.

6. Сегменты йога студий Санкт-Петербурга

Йога студии Петербурга можно сегментировать по нескольким признакам:

1. Сетевые и несетевые

Сетевые	•
Несетевые	•

2. Многопрофильные и монопрофильные

Многопрофильные	•
Монопрофильные	•

7. Анализ потребителей йога студий

В опросе потребителей услуг йога студий Петербурга приняли участие 100 респондентов.% опрошенных респондентов посещают Хатха-йогу,% йогу, 8% посещают классы по медитации и% классы йоги

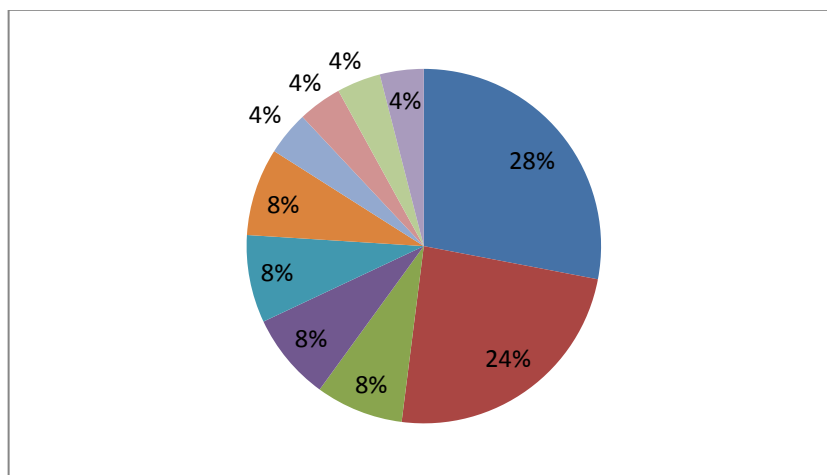


Рис. 12. Долевое распределение опрошенных респондентов по стилям йоги, которую они практикуют, 2012 г., %

Большинство опрошенных респондентов посещают йогу в неделю. В совокупности опрошенных респондентов также большую долю составляют те, кто посещают йогу 3 и более раз в неделю.

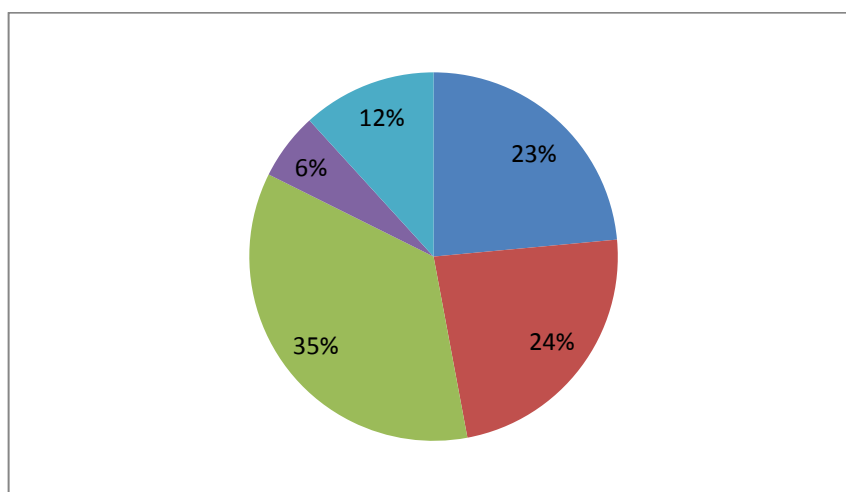


Рис. 13. Долевое распределение респондентов по количеству посещений классов йоги в неделю, 2012 г., %

Из всех опрошенных большая часть занимается йогой лет (31% опрошенных). занимаются йогой% опрошенных, и столько же занимаются йогой менее полугодом (Рис. 14).

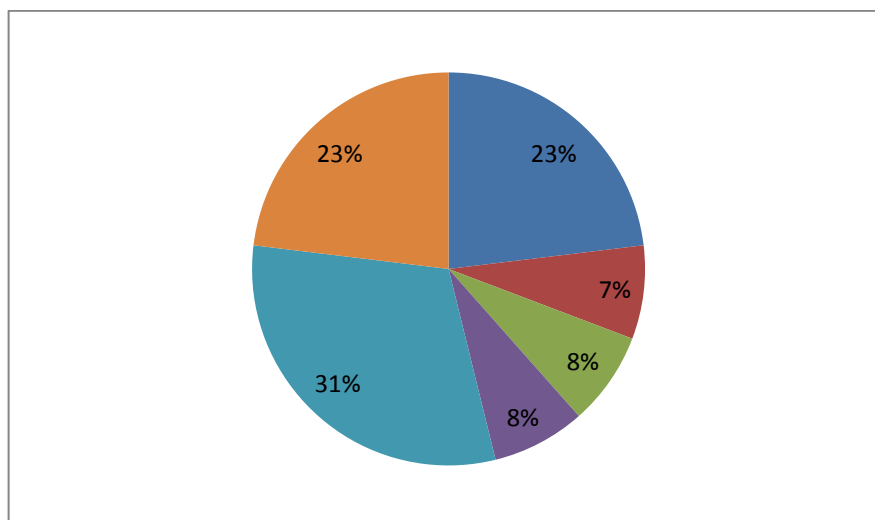


Рис. 14. Долевое распределение опрошенных респондентов по количеству лет, которое они посвятили занятиям йогой, 2012 г., %

Большинство опрошенных относится к возрастной группе от лет (62% опрошенных). Вторая по численности возрастная группа от лет составила 15% опрошенных (Рис. 15).

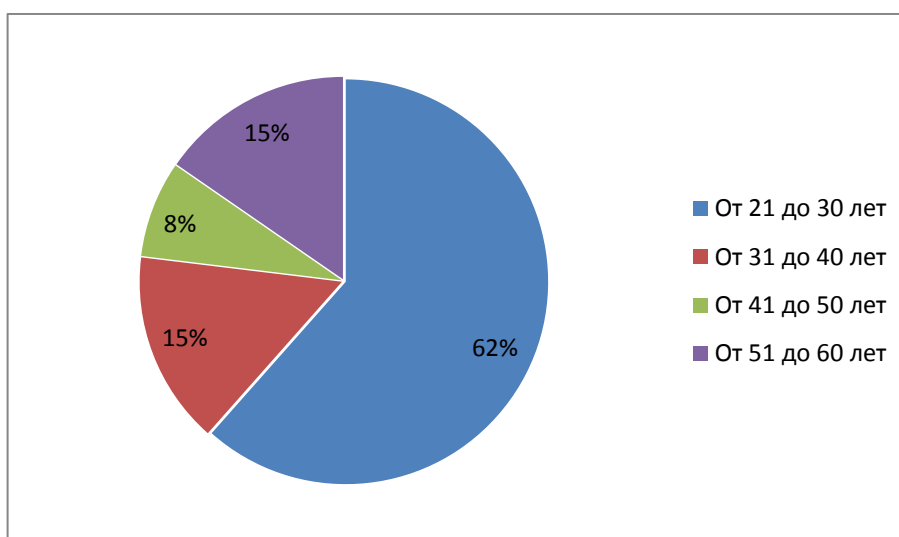


Рис. 15. Долевое распределение опрошенных респондентов по возрастным группам, 2012 г., %

Основными причинами, по которым опрошенные респонденты занимаются йогой, являются: (25%), снятие стрессов и нервного напряжения (....%), физическая активность (.....%), и другие (Рис. 16).

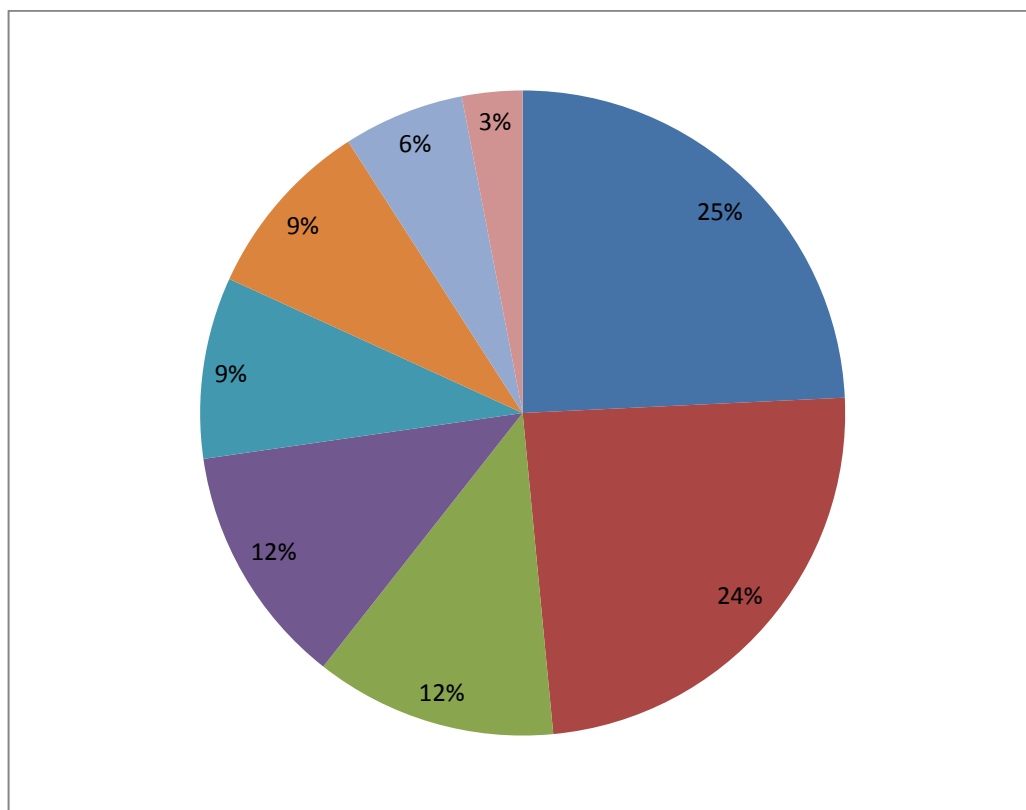


Рис. 16. Причин, которые побуждают людей заниматься йогой, в долевого соотношении, 2012 г., %

Наиболее важными критериями при выборе йога студии для потребителей являются следующие (Рис. 17):

-
-
-
-

Руководство йога студии может повлиять почти на все факторы, кроме
Соответственно, руководя йога студией нужно понимать, что потребители

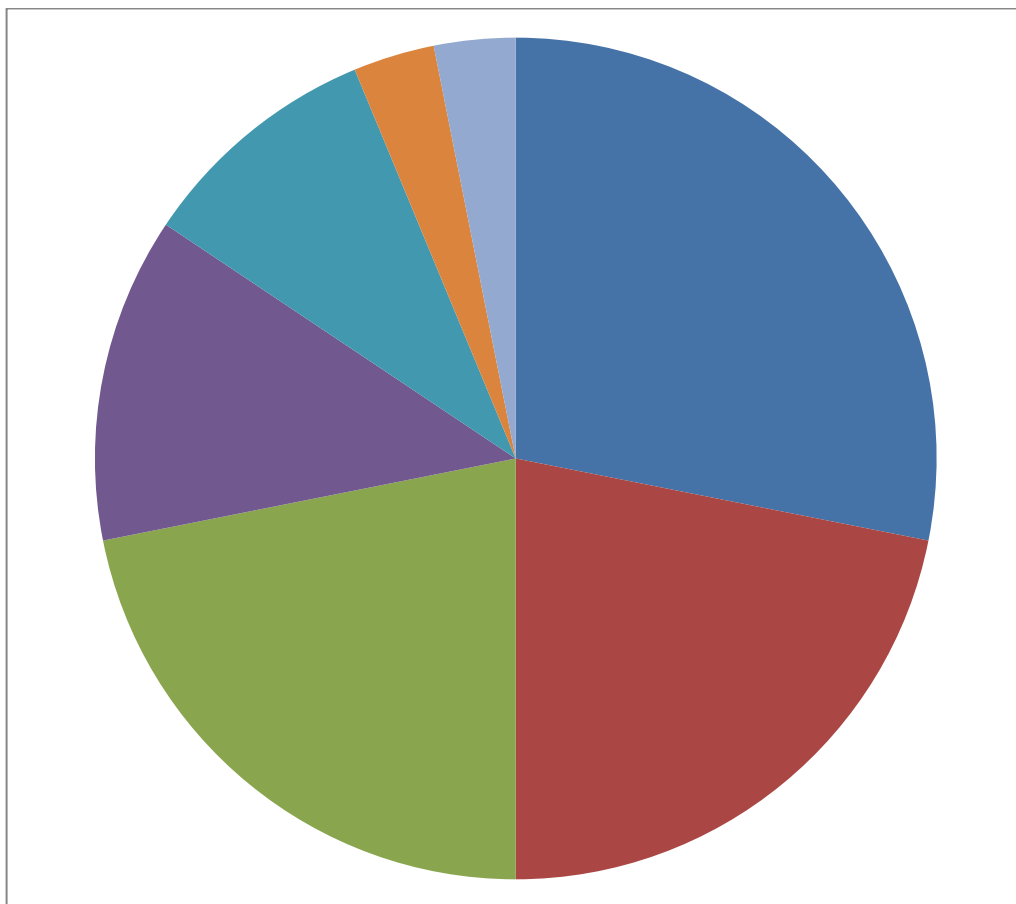


Рис. 17. Критерии, которые важны при выборе йога студии, в долевом соотношении, 2012 г., %

.....% опрошенных удовлетворены услугами йога студий, в которых они занимаются (Рис. 18).

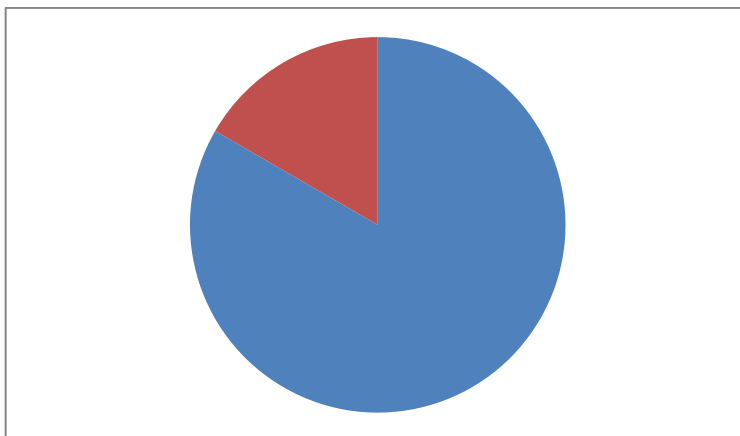


Рис. 18. Удовлетворенность респондентов йога студиями, в которых они занимаются, 2012 г., %

Однако следует заметить, что потребители йога студий не всегда являются лояльными к конкретной йога студии, и готовы ее сменить по ряду причин. Основной причиной является – (назвали ...% опрошенных респондентов). Кроме этого,% респондентов назвали повышение стоимости занятий в йога студии, как одну из причин, по которой они могут сменить йога студию. Важным для потребителей является приверженность к -% опрошенных

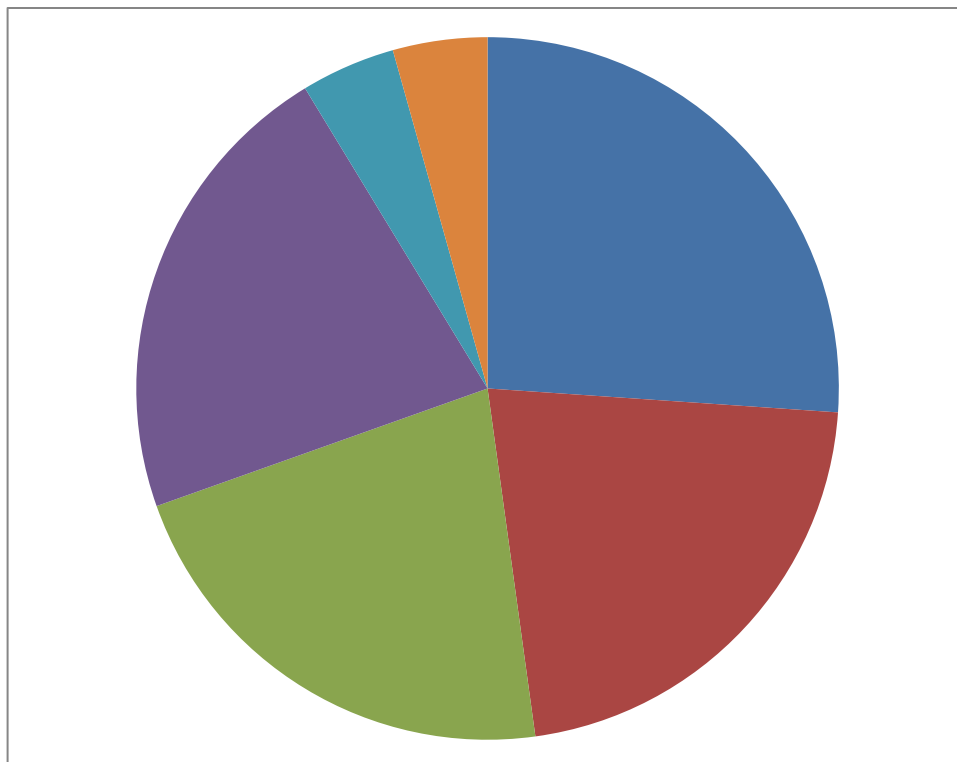


Рис. 19. Причин, по которым посетители готовы сменить йога студию, в долевом соотношении, 2012 г., %

По мнению опрошенных респондентов, им не хватает в йога студии, в которой они в настоящий момент занимаются, следующих опций:

- скидок постоянным посетителям,
-,
- бесплатного

Однако% опрошенных заявили, что в им всего хватает в их йога студии.

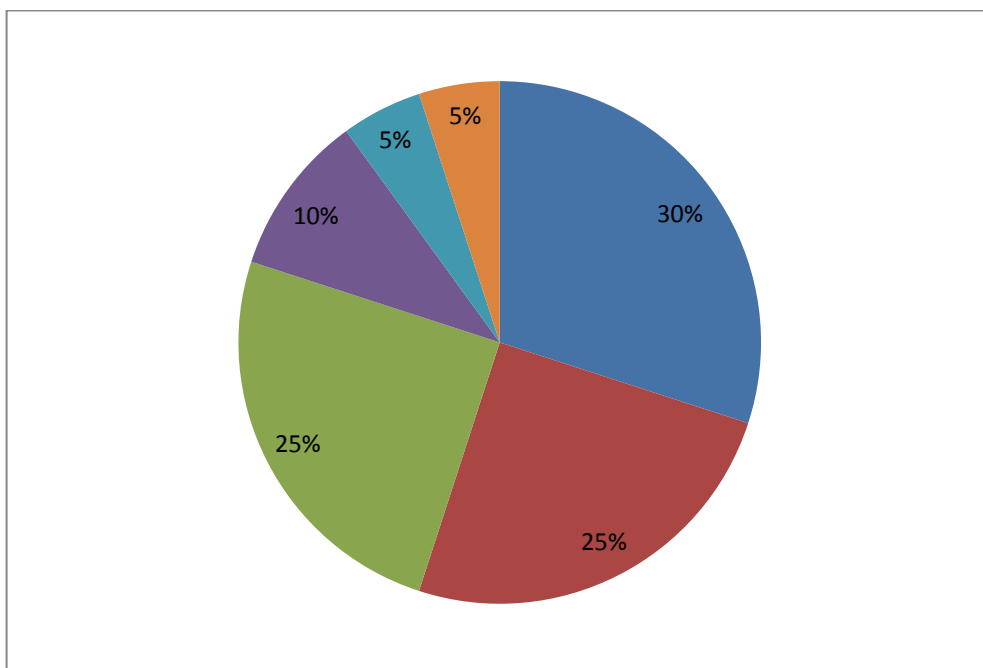


Рис. 20. Опции, которых не хватает некоторым йога студиям, чтобы их клиенты были полностью удовлетворены, в доле соотношении, %

Большинство опрошенных (42% опрошенных). Однако 16% посещают массаж, - семинары,% - индивидуальные занятия с инструктором, 10% приобретают товары в йога магазине.

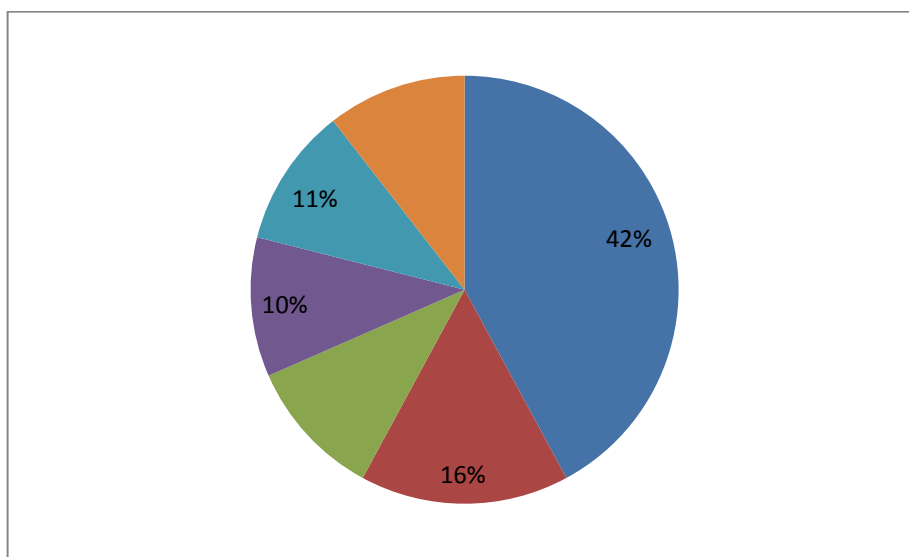


Рис. 21. Дополнительные услуги, которые пользуются спросом у посетителей йога студий, в доле соотношении, 2012 г., %

8. Рекомендации по формированию долгосрочных взаимоотношений йога студий с клиентами

Неоднократно доказано, что долгосрочные доверительные отношения позволяют снизить транзакционные издержки, и сократить время обслуживания, что в конечном итоге ведет к повышению эффективности бизнеса и большему удовлетворению потребителей. Когда речь идет о рынке услуг, в данном случае о рынке спортивно-оздоровительных услуг, то концепция маркетинга отношений будет доминирующей. Потребление спортивно-оздоровительных услуг, а именно услуг по обучению и практике йоги, не предполагает отдельных эпизодических взаимодействий. Основная цель современного йога центра должна быть определена как формирование долгосрочных и постоянных связей с потребителями. Основными критериями маркетинга отношений являются высокий уровень обслуживания и разумные цены, соответствующие качеству обслуживания.

Главным инструментом выстраивания долгосрочных взаимоотношений с клиентами являются программы лояльности, которые позволяют сформировать приверженность потребителя к йога студии и к ее услугам. Кроме этого, программы лояльности нацелены на создание обратной связи с клиентами, на получение важной информации о поведении клиентов. Основные правила построения программ лояльности основаны на следующем:

.....

Для формирования взаимоотношений йога студии с клиентами необходимо, в первую очередь, определить основные категории потребителей и клиентов. Всех потребителей и клиентов можно условно разделить на четыре основные категории:

.....

.....

.....

Программы лояльности можно разделить на две основные группы:

- 1) программы лояльности, которые способствуют долгосрочному сотрудничеству йога студии и ключевого клиента на взаимовыгодных условиях,

.....

- 2) программы лояльности, которые мотивируют клиента привлекать друзей и родственников воспользоваться услугами йога студии.

.....

Однако до внедрения программы лояльности следует задуматься над тем, соответствует ли услуга предъявляемым к ней требованиям, предоставляется ли услуга качественно. До тех пор пока услуга имеет существенные недостатки, следует заниматься улучшением ее качества, а не программой лояльности.

Приложение 1. Перечень йога студий по районам Петербурга

Район города	Йога центр
Адмиралтейский район	
Василеостровский район	
Выборгский район	
Калининский район	
Кировский район	
Колпинский район	
Красногвардейский район	
Кронштадтский район	
Московский район	
Невский район	
Петроградский район	
Приморский район	

Пушкинский район	
Центральный район	

Приложение 2. Количество йога студий, в которых практикуется каждый стиль йоги

Стиль йоги	Кол-во йога студий, в которых практикуется данный стиль йоги
Йогатерапия	
Йога Айенгара	
Хатха-йога	
Детская йога	
Универсальная йога	
Пилатес	
Пранаяма	
Йога Нидра	
Йога с партнером	
Цигун	
Йога 23	
Шри Шри йога	
Йога для лица	
Танец Шивы	
Аэро йога	
Пилатес Сукшма-вьяяма	

Исследование рынка услуг йога студий

Источники информации

Сайты йога студий Санкт-Петербурга:

- Сфера,
- Центр йоги Айенгара,
- БАЛАНС,
- Зеленая Тара,
- Другие.

Портал ЙОГА Секреты (<http://yogasecrets.ru/>)

Портал Хануман

Энциклопедия йоги

Интервью: 100 респондентов (посетители портала ЙОГА Секреты)

Средства массовой информации